

Teilnahmebedingungen

Conditions for Participation



Bedingungen zur Teilnahme an dem Gemeinschaftsstand World of Nano

Die nachfolgenden besonderen Bedingungen zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand World of Nano werden vom Aussteller mit der Anmeldung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Sie bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung.

1. Allgemeines

RunKom veranstaltet anlässlich der HANNOVER MESSE 2009 einen Gemeinschaftsstand mit dem Titel „World of Nano“. RunKom ist dessen wirtschaftliche Trägerin und Vertragspartnerin der Aussteller. Mit Zustandekommen des Vertrages über ein Leistungspaket gem. Ziff. 4 erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

2. Zulassungsvoraussetzungen

RunKom entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet.

Specific Conditions for Participating in the World of Nano joint stand

By registering, the exhibitor acknowledges in a legally binding manner all aspects of the following specific Conditions for participating in the World of Nano joint stand. The sets of conditions define the legal framework for participation in the event.

1. General Conditions

RunKom is organizing a joint stand at HANNOVER MESSE 2009 entitled “World of Nano”. RunKom is the event’s financial sponsor and also the contractual partner for participating exhibitors. By signing a contract for one of the service packages described in Section 4 below, the exhibitor is entitled to make use of the following services.

2. Eligibility

RunKom admits exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the official product category index (nomenclature) for the event.

Hand or retail sales of any kind to private or business individuals, particularly of showpieces or trade fair samples, are strictly prohibited. Hand or retail sales are defined as the handing over of goods or services by an exhibitor at the exhibition grounds in exchange for payment. Goods and services may only be provided free of charge. Where sales agreements are entered into,

Selbstverständlich können Sie Verträge schließen. Die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in bar, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – darf erst nach Ablauf der Messe erfolgen.

3. Vertragsschluss

Die Anmeldung zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand World of Nano erfolgt durch Übersendung des ausgefüllten und unterzeichneten Anmeldeformulars. Mit Übersendung einer Standbestätigung durch RunKom kommt der Vertrag zwischen Aussteller und RunKom zustande. Der konkrete Standort der Standfläche innerhalb des Gemeinschaftsstandes steht erst nach Abschluss aller Planungsarbeiten fest und kann dem Aussteller daher erst zu einem späteren Zeitpunkt mitgeteilt werden.

Anmeldeschluss ist der 28. November 2008.

Sofern bis zu diesem Termin die Gesamtheit aller vorliegenden Anmeldungen nicht die Mindestgröße des Gemeinschaftsstandes von 150 m² erreicht hat, behält sich RunKom die Entscheidung über die Durchführung der Veranstaltung vor. Der Aussteller wird im Falle der Nichtdurchführung des Gemeinschaftsstandes umgehend von RunKom informiert. Ansprüche des Ausstellers wegen der Nichtdurchführung sind ausgeschlossen.

4. Leistungsumfang

4.1 Ausstattung /Leistungsumfang der Leistungspakete:

RunKom bietet 3 Typen von Leistungspaketen an, die jeweils aus Standflächenleistungen und Werbungsleistungen bestehen:

the delivery of goods or services and any form of payment whatsoever (cash, check, credit card, etc.) must be transacted after the close of the event.

3. Conclusion of Contract

Application to participate in the joint stand is made by filling in and returning the application form. The rental contract between the exhibitor and RunKom takes effect when RunKom mails the stand confirmation. Only after all the planning work has been completed, RunKom can advise the exhibitor of his/her exact location at the joint stand — this is why such information is always communicated subsequently to the issuance of the stand confirmation.

The registration deadline is 28 November 2008.

If, by this registration deadline, the sum of total of all registrations fails to reach the minimum size of 150 m², RunKom decides about the realization. In this case RunKom will promptly inform exhibitors of the non-realization of the joint stand. The exhibitor has no legal recourse should the joint stand fail to be realized.

4. Scope of Services

4.1 Service Package Equipment and Scope of Services:

RunKom offers 3 separate service packages, each consisting of a stand-related services component and an advertising services component.

a) Service package Standard:

Stand-related services:

9 m² floor space, neutral carpet, power point (230 V/16 A).

a) Leistungspaket Standard:

Standflächenleistungen:

9 m² Standfläche, neutraler Teppichboden, Elektroanschluss 230 V/16 A.

Werbungsleistungen:

2 Ausstellerausweise für die Messelaufzeit, Messekatalog, Eintragung der Firmendaten sowie 20 Produktgruppen in den offiziellen Messekatalog und in den elektronischen Medien, Fachbesuchertickets in unbegrenzter Anzahl, Unternehmensdarstellung/Logo im Ausstellerverzeichnis zur kostenlosen Ausgabe an Besucher und Medien, prominente Darstellung des Gemeinschaftsstandes auf der Website www.hannovermesse.de und www.worldofnano.net, aktive Beteiligung am NANOMatchmaking, Präsenz auf dem zentralen NANOboard mit Logo und Poster, gezielte Besucherwerbung und Verlinkung mit den anderen Fachmessthematen, Teilnahme an den zwei VIP-Themenabenden mit geladenen Vertretern von Ausstellern ausgewählter Fachmessen, gezielte Besucherwerbung und Pressearbeit in überregionaler Presse und Fachpresse, regelmäßige Pressemitteilungen und Eintrag im Presseführer, technische Presseinformationen, Pressefächer am Stand und im Pressezentrum, Empfehlung an das Protokoll für VIP-Rundgänge.

b) Leistungspaket Premium:

Standflächenleistungen:

9 m² Standfläche, Standbau mit Firmenbeschriftung, Mobiliar (1Tisch, 4 Sitzgelegenheiten), Grafik, Beleuchtung, Elektroanschluss 230 V/16 A, 4 Prospektaschen DIN A 4, 5 Posterflächen in Format 90 x 130 cm.

Werbungsleistungen:

2 Ausstellerausweise für die Messelaufzeit, Messekatalog, Eintragung der Firmendaten sowie 20 Produktgruppen in den offiziellen Messekatalog und in den elektronischen

Advertising services:

2 exhibitor passes for the duration of the show, 1 exhibitor catalogue, listing of company details and 20 product category listings in the official trade fair catalogue and the electronic media, an unlimited number of visitor day passes, listing of company data in the exhibitor index for the joint stand, prominent featuring of the joint stand on the website www.hannovermesse.de and www.worldofnano.net, participation at NANOMatchmaking, presentation on the central NANOboard with Logo on a poster space, targeted visitor advertising and press publicity in national publications and trade publications, participation at two VIP-networking-evenings together with partners of exhibitors from other flagship fairs, regularly published press releases and press guide, technical information bulletins for the press, press info trays at the stand and Press Center, Recommendation for inclusion on the itinerary of VIP tours.

b) Service package Premium:

Stand-related services: 9 m² floor space, stand structure with company lettering, furniture (1 table, 4 chairs), graphics, lighting, power point (230 V/16 A), 4 literature pockets (DIN A4), 5 poster spaces measuring 90 x 130 cm each.

Advertising services:

2 exhibitor passes for the duration of the show, 1 exhibitor catalogue, listing of company details and 20 product category listings in the official trade fair catalogue and the electronic media, an unlimited number of visitor day passes, listing of company data in the exhibitor index for the joint stand, prominent featuring of the joint stand on the website www.hannovermesse.de and www.worldofnano.net, participation at NANOMatchmaking, presentation on the central NANOboard with Logo on a poster space, targeted visitor advertising and press publicity in

Medien, Fachbesuchertickets in unbegrenzter Anzahl, Unternehmensdarstellung/Logo im Ausstellerverzeichnis zur kostenlosen Ausgabe an Besucher und Medien, prominente Darstellung des Gemeinschaftsstandes auf der Website www.hannovermesse.de und www.worldofnano.net, aktive Beteiligung am NANOMatchmaking, Präsenz auf dem zentralen NANOboard mit Logo und Poster, gezielte Besucherwerbung und Verlinkung mit den anderen Fachmesthemen, Teilnahme an den zwei VIP-Themenabenden mit geladenen Vertretern von Ausstellern ausgewählter Fachmessen, gezielte Besucherwerbung und Pressearbeit in überregionaler Presse und Fachpresse, regelmäßige Pressemitteilungen und Eintrag im Presseführer, technische Presseinformationen, Pressefächer am Stand und im Pressezentrum, Empfehlung an das Protokoll für VIP-Rundgänge.

c) Leistungspaket Advanced:

Standflächenleistungen:

18 m² Standfläche, Standbau mit Firmenbeschriftung, Mobiliar (2 Tische, 8 Sitzgelegenheiten), Grafik, Beleuchtung, Elektroanschluss 230 V/16 A, 4 Prospektaschen DIN A 4, 8 Posterflächen in Format 90 x 130 cm.

Werbungsleistungen:

2 Ausstellerausweise für die Messelaufzeit, Messekatalog, Eintragung der Firmendaten sowie 20 Produktgruppen in den offiziellen Messekatalog und in den elektronischen Medien, Fachbesuchertickets in unbegrenzter Anzahl, Unternehmensdarstellung/Logo im Ausstellerverzeichnis zur kostenlosen Ausgabe an Besucher und Medien, prominente Darstellung des Gemeinschaftsstandes auf der Website www.hannovermesse.de und www.worldofnano.net, aktive Beteiligung am NANOMatchmaking, Präsenz auf dem zentralen NANOboard mit Logo und Poster, gezielte Besucherwerbung und Verlinkung mit

national publications and trade publications, participation at two VIP-networking-evenings together with partners of exhibitors from other flagship fairs, regularly published press releases and press guide, technical information bulletins for the press, press info trays at the stand and Press Center, Recommendation for inclusion on the itinerary of VIP tours.

c) Service package Advanced:

Stand-related services: 18 m² floor space, stand structure with company lettering, furniture (2 tables, 8 chairs), graphics, lighting, power point (230 V/16 A), 4 literature pockets (DIN A4), 8 poster spaces measuring 90 x 130 cm each.

Advertising services:

2 exhibitor passes for the duration of the show, 1 exhibitor catalogue, listing of company details and 20 product category listings in the official trade fair catalogue and the electronic media, an unlimited number of visitor day passes, listing of company data in the exhibitor index for the joint stand, prominent featuring of the joint stand on the website www.hannovermesse.de and www.worldofnano.net, participation at NANOMatchmaking, presentation on the central NANOboard with Logo an poster space, targeted visitor advertising and press publicity in national publications and trade publications, participation at two VIP-networking-evenings together with partners of exhibitors from other flagship fairs, regularly published press releases and press guide, technical information bulletins for the press, press info trays at the stand and Press Center, Recommendation for inclusion on the itinerary of VIP tours.

4.2 Equipment and furnishings for the overall stand

den anderen Fachmesthemen, Teilnahme an den zwei VIP-Themenabenden mit geladenen Vertretern von Ausstellern ausgewählter Fachmessen, gezielte Besucherwerbung und Pressearbeit in überregionaler Presse und Fachpresse, regelmäßige Pressemitteilungen und Eintrag im Presseführer, technische Presseinformationen, Pressefächer am Stand und im Pressezentrum, Empfehlung an das Protokoll für VIP-Rundgänge.

4.2 Ausstattung der Gesamtfläche und weitere Serviceleistungen

RunKom organisiert und stattet die Gesamtfläche des Gemeinschaftsstandes wie folgt aus: Cafeteria/Lounge, Besprechungsräume, Garderobe mit Schließfächern, personell besetzte zentrale Info. Alle Aussteller sind berechtigt, den gesamten Service in Anspruch zu nehmen.

5. Durchführung /Standgestaltung

Jegliche Standgestaltung hat nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe AG zu erfolgen. RunKom übernimmt keinerlei Obhutspflicht für das eingebrachte Ausstellungsgut. Wir empfehlen, die Exponate zu versichern.

6. Preise

Leistungspaket Standard gem. Ziff. 4:

€ 6.980,00 netto
(= Standflächenleistungen € 4.990,00)
plus Werbungsleistungen € 1.990,00)

Leistungspaket Premium gem. Ziff. 4:

€ 8.980,00 netto
(= Standflächenleistungen € 6.990,00)
plus Werbungsleistungen € 1.990,00)

RunKom will organize and equip the overall area of the joint stand as follows: Cafeteria, conference and lounge rooms, a cloakroom with lockers, a staffed central info point. All exhibitors are entitled to make use of these services.

5. Stand Design

All stand designs must conform to the General Rules and Technical Regulations of Deutsche Messe AG. RunKom not undertake to safeguard any private exhibit materials; we recommend taking out an insurance policy to cover them.

6. Prices

Service package Standard as described in Section 4:

€ 6.980.00 net
(comprising stand-related services for € 4.990,00 and advertising services for € 1.990.00)

The price per square meter for larger spaces (Service package Standard) € 460,00/sqm net.

Service package Premium as described in Section 4:

€ 8.980,00 net
(comprising stand-related services for € 6.990,00 and advertising services for € 1,990,00)

Service package Advanced as described in Section 4:

€ 10.980,00 net
(comprising stand-related services for € 8.990,00 and advertising services for € 1,990,00)

Leistungspaket Advanced gem. Ziff. 4:

€ 10.980,00 netto

(= Standflächenleistungen € 8.990,00
plus Werbungsleistungen € 1.990,00)

Die Kosten für jeden zusätzlichen
Quadratmeter Standfläche (Leistungspaket
Standard) betragen € 460,00/qm netto.

Gebühr pro Mitaussteller:

1.990,00 € netto

7. Zahlungstermine

Die Beteiligungspreise für die Teilnahme am
Gemeinschaftsstand World of Nano sind bis
zum 9. Januar 2009 zu zahlen, soweit im
Mietvertrag nicht anders vereinbart. Wird die
Rechnung nach dem 9.01.2009 ausgestellt, ist
sie entweder zu dem in der Rechnung
angegebenen Fälligkeitstermin, anderenfalls 7
Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei
Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von
Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.
Soweit zusätzliche kostenpflichtige wird nach
Beendigung der Veranstaltung eine gesonderte
Schlussrechnung ausgestellt.

8. Mehrwertsteuer

Alle Preise gelten zzgl. der jeweils gültigen
Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich
vorgeschrieben ist.

Für ausländische Aussteller:

Die Mehrwertsteuer kann ausländischen
Unternehmen auf Antrag vom Bundeszentral-
amt für Steuern, Schwedt/Oder erstattet
werden, wenn

1. die gesetzlichen geforderten Voraus-
setzungen erfüllt sind, insbesondere wenn in
ihrem Land keine Umsatzsteuer oder ähnliche

The price for every additional sqm (service
package Standard) is € 460,00/m² net.

Charge per co-exhibitor:

€ 1,990.00 net

7. Payment Deadlines

The participation prices for taking part at the
World of Nano joint stand are due by 9 January
2008, unless otherwise specified in the rental
contract. If the invoice is made out after 9
January 2009, the full amount shall be due by the
date indicated on the invoice, or else within
seven days of the invoice date. We reserve the
right to charge interest on arrears for late
payment, starting with the due date. If the
exhibitor orders any additional, chargeable
services, the final invoice for these charges will
be issued separately after the close of the event.

8. Value-added tax (VAT)

All prices are subject to statutory value-added
tax, where applicable.

For foreign exhibitors:

In many cases, foreign firms can reclaim the
value-added tax by applying to the Federal
Finance Office (Bundeszentralamt für Steuern) in
Schwedt/Oder, Germany. The following
prerequisites must be met:

1. The applicant's own country must have a
reciprocal tax arrangement, i.e. must refrain
from levying VAT or similar tax on German
companies or otherwise allow for subsequent
refunds to them.

2. The application must be made within the
prescribed time limit, i.e. no later than 6 months
after the end of the calendar year in which the
trade fair took place.

Steuer erhoben wird, oder im Fall der Erhebung an in Deutschland ansässige Unternehmen erstattet wird;

2. der Antrag fristgerecht (spätestens 6 Monate nach Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Messe stattfand) gestellt wird.

9. Auf- und Abbaufristen

Der individuelle Standaufbau beginnt nach Fertigstellung der Gemeinschaftsaufbauten und wird dem Aussteller gesondert mitgeteilt. RunKom ist berechtigt, innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

9. Assembly and Dismantling Periods

Individual stand construction commences after construction of the common areas has been completed; the organizers will inform the exhibitor of the date. RunKom reserves the right to remove any items that the exhibitor has failed to remove by the end of the dismantling period at the exhibitor's expense. RunKom is under no obligation to store these items, and may dispose of them as it sees fit.